

## **Bottega Masadino**

*Valorizzazione del patrimonio della Zona 8 e degli spazi sociali di Masada*

Il direttivo dell'Associazione Culturale Masada mette a disposizione uno spazio di 100 mq per la promozione e la valorizzazione di progetti sociali, culturali e imprenditoriali nelle zone periferiche della città di Milano.

L'assegnazione dello spazio verrà effettuata sulla base di una graduatoria di merito dei progetti presentati.

### **Modalità di utilizzo dello spazio diviso per Aree d'interesse:**

- *Area Performativa:* teatro, danza, arti circensi, musica, etc.
- *Area Audio Visivo Multimediale:* cinema, tv, documentari, videoreportage, radio, multimediafonica, etc.
- *Area Arti Visive:* pittura, scultura, fotografia, scenografia/scenotecnica, costumistica, illuminotecnica, incisione, etc.
- *Area di Promozione e Diffusione della Cultura:* editoria, comunicazione, storytelling, scrittura creativa e avvicinamento alla lettura, etc.
- *Area Design/Artigianato:* laboratori, progettazione, costruzione, prototipazione, innovazione, etc.
- *Area Socio-Aggregativa:* attività sociali, di inclusione e di ricerca, con una forte attenzione alla dimensione del quartiere.

Tutte le attività (eventi o azioni previste e ospitate), oggetto dei progetti, devono possedere due distinte caratteristiche:

- Socio-animativa
- Gestionale

### *Caratteristiche Socio-animative:*

a prescindere dalle singolari caratteristiche di ogni area d'interesse e dalle attività svolte nei singoli progetti, gli eventi o le azioni ospitati all'interno degli spazi associativi devono favorire pratiche di aggregazione e di socializzazione.

### *Caratteristiche Gestionali:*

gli eventi o le azioni svolti all'interno degli spazi associativi devono essere strutturati e rendicontati secondo il principio di trasparenza e tenendo conto delle diverse fasce di utenza.

### **Soggetti ammessi al bando:**

soci, enti, associazioni senza scopo di lucro, onlus, cooperative sociali, fondazioni con finalità sociali, artigiani, professionisti privati e enti o aziende pubbliche/private, con sede a Milano.

Tutte le tipologie di soggetti dovranno avere comprovata e documentata esperienza di gestione di spazi o progetti con finalità socio-culturali, che siano inerenti alla realizzazione di una o più attività d'interesse oggetto del presente bando.

**Modalità di presentazione:**

Ad ogni progetto deve essere allegato un documento sull'utilizzo dello spazio assegnato e un piano di sostenibilità economica del progetto stesso.

Lo spazio verrà dato in concessione **ad uso gratuito**.

Saranno a carico del vincitore solo le spese vive e accessorie della struttura e le spese di manutenzione ordinaria.

**Dove inviare i progetti (formato richiesto PDF):**

[info@masadamilano.it](mailto:info@masadamilano.it)

**È possibile un sopralluogo degli spazi previo appuntamento:**

[info@masadamilano.it](mailto:info@masadamilano.it)